



GATE X

SCRAP CONCEPT BOEK

Advanced Course
Concepting Plus
25X3CONCA

Rolina Oosterhoff
3076296
22-06-2020

INLEIDING

Voor de Advanced Course Concepting Plus is ons de mogelijkheid gegeven om een concept te ontwikkelen voor Eindhoven Airport. In dit conceptboek wordt het concept uitgelicht en wordt in de bijlagen gereflecteerd op het gehele process.

INHOUD

SLAPEND CONCEPT

Motivatie
Quickscan
Analyses
Visie
Kernwaarden
Corporate story

ONTWAKEND CONCEPT

Conceptnaam & oneliner
Moodboard
Design
Concepttesting

LEVEND CONCEPT

Product
Dienst & service
Fysieke omgeving
Communicatie

BIJLAGEN

Plan van aanpak
Reflecties
Brainstorm uitkomsten
Design schetsen

SLAPEND CONCEPT



MOTIVATIE

PROBLEEM

Eindhoven Airport heeft Luchthavenweg 59 gekocht. De pand heeft nu als invulling kantoren, waarvan de helft leeg staat.

DOEL

Ontwikkel een vernieuwend, overkoepelend concept voor het gebouw en terrein rondom Luchthavenweg 59.

DOELGROEP

Passagiers voor vluchten bij Eindhoven Airport, met focus op vakantiepassagiers.

QUICKSCAN



BUITEN

Onverzorgd

Reflectie

Blauw

Gevaarlijk

Meerdere vormen

Veel vraagtekens over hoe wie wat waar

BINNEN

Gesloten indeling

Dof

Stoffig

Ronde kamers met mooi uitzicht over Eindhoven Airport

ANALYSES

ORGANISATIE: EINDHOVEN AIRPORT

Kernwaarden:

- Slagvaardig
- Trots
- Inventief
- Verantwoordelijk
- Benaderbaar
- Verbinden

Snelheid en beleving zijn de toegevoegde waarden.

Wil graag uitbreiden met non-aviation activiteiten.

Wil in 2025

DOELGROEP VAKANTIE REIZIGERS

Mensen gaan op vakantie voor:

- Avontuur
- Rust en ontspanning
- Beleving

Vliegreizigers willen graag snel het vliegtuig in.

Vliegveld is het minst leuke deel van de vakantie.

Te veel stress aanwezig op weg naar vliegveld en op het vliegveld zelf. Met name bij de bagage afgifte en de security.

OMGEVING

Weinig ruimte voor ontspanning op het gehele Eindhoven Airport.

Activiteiten in de vertrekhal:

- Shoppen bij de duty free winkel
- Iets te eten halen bij het cafe



VISIE

IK ZIE

De tijd op het vliegveld wordt door passagiers beschouwd als het minst leuke deel van hun vakantie.

IK VIND

De tijd op het vliegveld moet als ontspanning ervaren worden.

DE LUCHTHAVEN IS DE EERSTE
VAKANTIEBESTEMMING

KERNWAARDEN

AVONTUUR

De beleving van jouw vakantie

ONTSPAN & RELAX

Zo licht als een veertje
Met de voetjes omhoog

INVENTIEF & SPEELS

Anders dan anders
Je verwacht het niet op een vliegveld

BENADERBAAR

Laagdrempelig en toegankelijk voor de vakantieganger

CORPORATE STORY

Eindhoven Airport. Hier ga je op het vliegtuig stappen richting jouw vakantiebestemming. Helaas heb je het vakantiegevoel nog niet echt in je hoofd zitten want alle voorbereidingen voor de vliegreis zorgen voor stress. Een paar uur van tevoren op de luchthaven zijn, dan nog de bagage inchecken en hopen dat die extra jas niet voor teveel gewicht zorgt, dan nog door de security heen met het idee 'wat als er een mes in mijn bagage zit'. Yes, je kan eindelijk relaxen en wachten op de vlucht. Maar dan komt de volgende vloed aan stress over je heen. Wie let er op mijn handbagage als ik naar de wc ga, en zodra we gaan boarden moet ik wel bij de goede gate staan maar waar staat dat?

De stress die de vakantiepassagier op Eindhoven Airport ervaart zorgt ervoor dat de tijd die besteed wordt op het vliegveld het minst leuke deel is van hun vakantie. Wij geloven erin dat deze tijd juist als een ontspanning ervaren moet worden. Je gaat immers vanaf hier het vliegtuig instappen richting jouw vakantiebestemming.

Wij geloven erin dat de luchthaven de eerste vakantiebestemming is. Stress om bijvoorbeeld je bagage speelt hierbij geen enkele rol. Daarom zorgen wij voor een andere kijk op het beginnen van je vakantie. Vol beleving, en zonder stress.



ONTWAKEND CONCEPT



CONCEPTNAAM & ONELINER

GATE X @EINDHOVEN AIRPORT

Gate X staat voor dé belevenis en vakantie Gate op Eindhoven Airport.

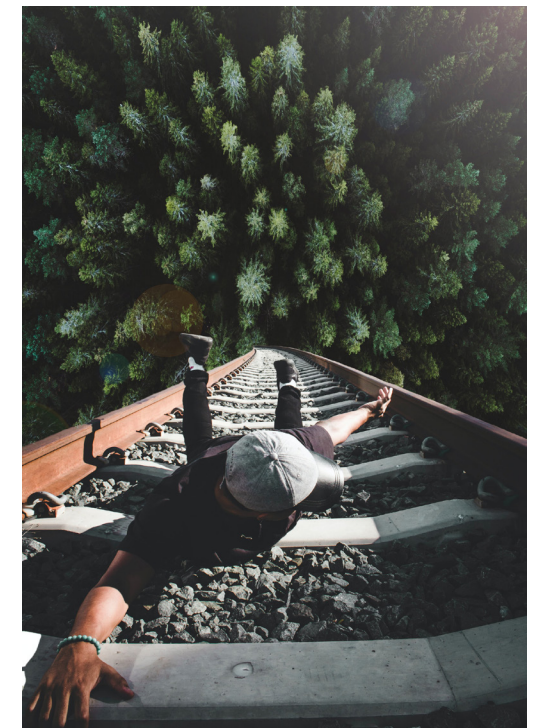
Het klinkt misterieus, maar je wordt er ook door getriggered. Wat is deze speciale gate en hoe kan ik er naartoe?

INSTANT START OF YOU VACATION

De vakantie van de reizigers begint op de luchthaven.

In het Engels geformuleerd zodat het toegankelijk en aantrekkelijk is voor internationale vakantiegangers.

MOODBOARD



DESIGN

LOGO



KLEUREN



TYPOGRAFIE

LOGO & TITLES

BEBAS NEUE REGULAR

PA'S WIJZE LYNX BEZAG VROOM HET FIKSE AQUADUCT.

1234567890

TEKST

QUICKSAND REGULAR

Pa's wijze lynx bezag vroom het fikse aquaduct.

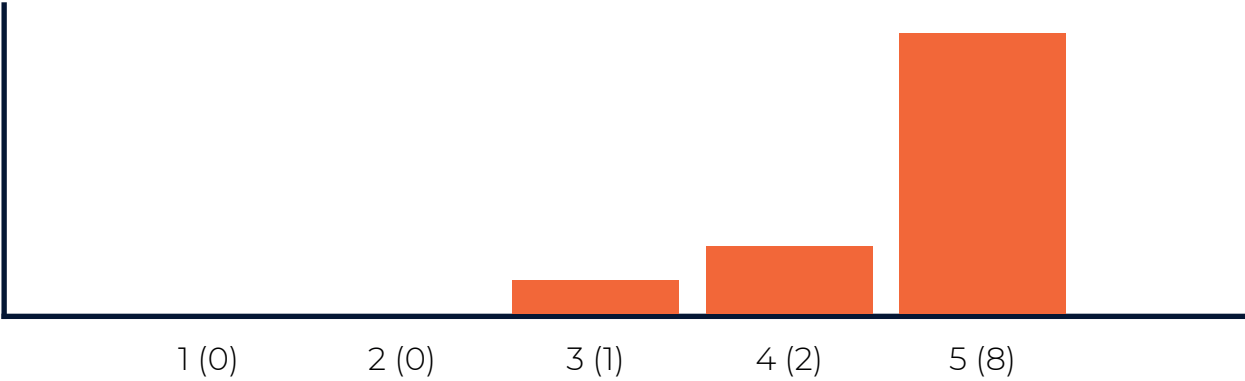
1234567890

STIJL ELEMENTEN

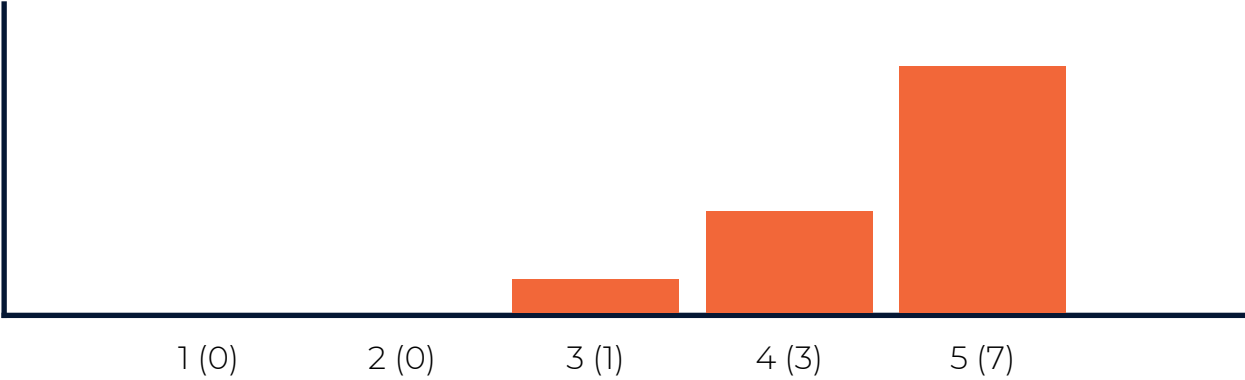


CONCEPTTESTING

KERNWAARDEN



CONCEPT & ONELINER



FEEDBACK

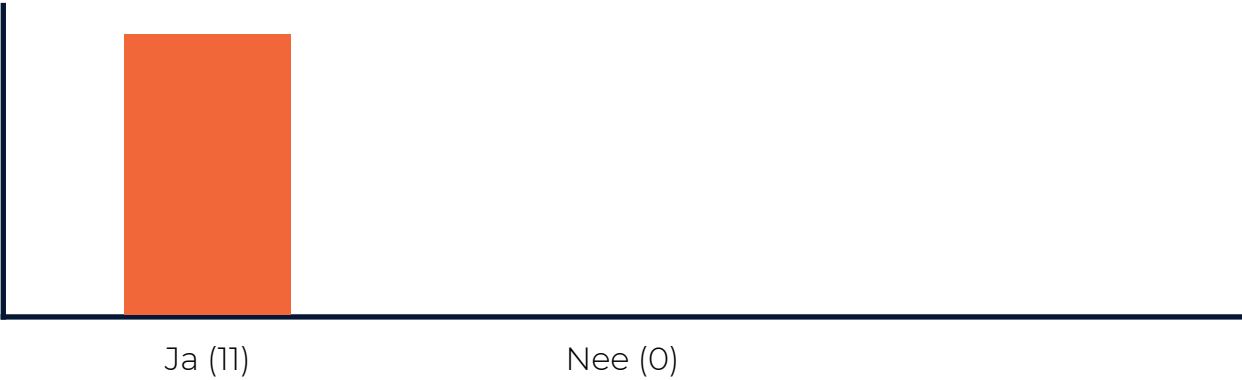
‘De conceptnaam Gate X maakt mij erg nieuwsgierig. Als ik dit zou zien staan op Eindhoven Airport zou ik er graag meer over willen weten.’

‘Ik vraag me nu af hoe deze visie uiteindelijk tot leven gebracht gaat worden. Is het met een complete zen tuin, een klim muur, of juist totaal iets anders? Ik ben erg benieuwd’

ONDERDELEN

VISIE	Vind jij dat met deze visie het probleem van stress op het vliegveld opgelost kan worden? Ja nee vraag
KERNWAARDEN	In hoeverre passen deze kernwaarden wel/niet bij Eindhoven Airport en eerdergenoemde visie? Schaal 1 - 5
CONCEPTNAAM & ONELINER	In hoeverre passen de conceptnaam & oneliner bij Eindhoven Airport en eerdergenoemde visie en kernwaarden? Schaal 1 - 5

VISIE



LEVEND CONCEPT



PRODUCT

LASERGAME ARENA

Een spelletje spelen is ook een vorm van ontspanning, alleen in dit geval op een actievere manier. In de Lasergame Arena ga je samen met je vakantiegenoten het gevecht aan tussen de vele vliegtuigonderdelen.

VIRTUELE VAKANTIEBESTEMMING

Om alvast in de sfeer te komen van jouw vakantiebestemming is er een Virtuele Vakantiebestemming aanwezig. Aan de hand van Augmented Reality, projecties, geluid en geur wordt jouw vakantiebestemming na gebootst.

Het maakt niet uit of je naar het strand gaat of dat je met je stevige schoenen de steden van de wereld ontdekt, bij deze virtuele kamer kan je het ultieme vakantiegevoel ervaren.

DIENST & SERVICE

MASSAGE

Massages hebben een positief effect op stress gerelateerde klachten. Dankzij de korte hand en voet massages die je bij Gate X kunt krijgen stap je extra uitgerust in het vliegtuig.

VOETENBADJE

Lekker ontspannen met de voetjes omhoog, of in dit geval in een lekker voetenbadje. Tegelijkertijd een aflevering van je favourite serie kijken, of even de krant lezen? Dat kan dankzij het heerlijke voetenbadje op een nog ontspannendere manier.

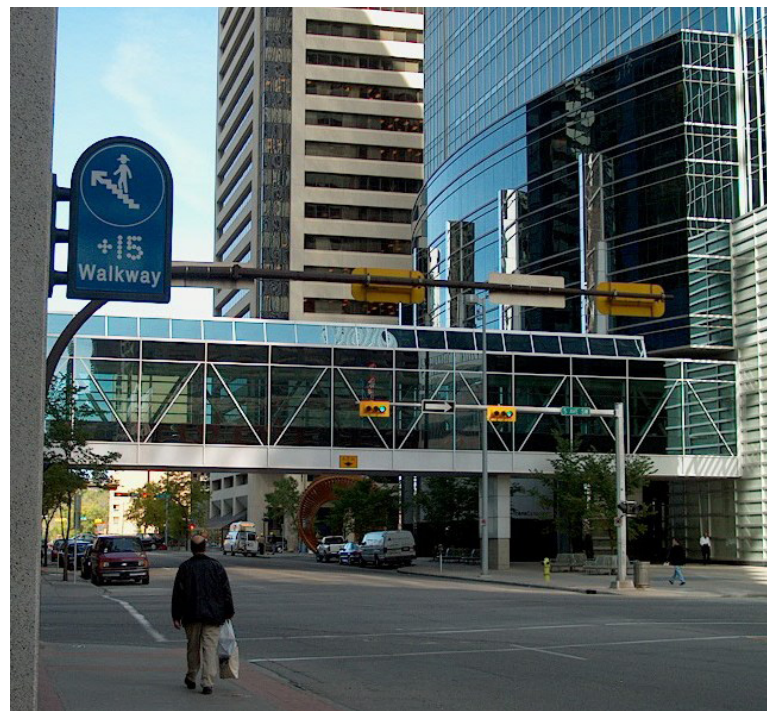
FYSIEKE OMGEVING

DE SFEER VAN GATE X

Gate X is een belevenis gate. Het straalt ontspanning uit, maar ook avontuur.

BRUGVERBINDING

Dankzij de brug van Gate X naar de gate van jouw vlucht ben je vliegensvlug bij jouw vliegtuig.



COMMUNICATIE

WEBISTE BANNERS

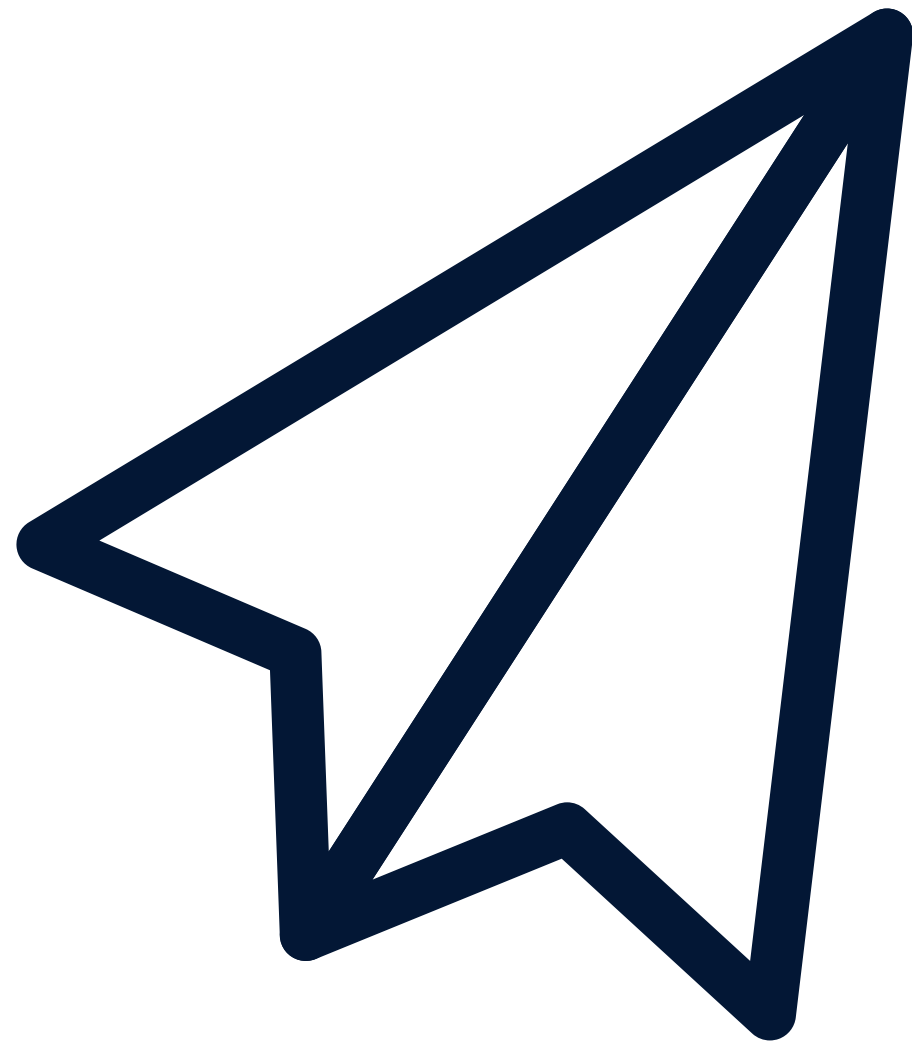
Via de banners te zien op de boekingswebsite van Eindhoven Airport, is Gate X speciaal bij jouw persoonlijke vlucht te boeken.

POSTERS @EINDHOVEN AIRPORT

Kom je net terug op Eindhoven Airport van jouw vakantie, zie je ineens posters over Gate X. Dat klinkt wel interessant. De volgende vakantie moet toch nog geboekt worden. Laten we meteen even naar Gate X kijken!



LITERATUURLIJST



Auto Europe. (z.d.). Stress op de luchthaven. Geraadpleegd op 22 maart 2020, van <https://www.autoeurope.nl/travel-blog/stress-op-de-luchthaven/>

Eindhoven Airport N.V. (2018). Jaarverslag Eindhoven Airport. Geraadpleegd op 15 maart 2020, van https://www.eindhovenairport.nl/sites/default/files/downloads/eindhoven_airport_jaarverslag_2018_0.pdf

Eindhoven Airport. (z.d.). Onze strategie. Geraadpleegd op 18 februari 2020, van <https://www.eindhovenairport.nl/nl/onzestrategie>

Niemantsverdriet, J. (2014, 25 augustus). Driekwart Nederlanders ging gestrest op vakantie. Geraadpleegd op 22 maart 2020, van <https://www.gezondheidsnet.nl/stress-en-burn-out/driekwart-nederlanders-ging-gestrest-op-vakantie>

Reisjunk. (z.d.). 20 redenen waarom mensen gek zijn op reizen. Geraadpleegd op 22 maart 2020, van <https://www.reisjunk.nl/reisinspiratie/waarom-mensen-reizen/>

Roos, M., Bom, S. (2017, 11 juli). Waarom zijn we toe aan vakantie? Geraadpleegd op 17 maart 2020, van <https://www.ad.nl/reizen/waarom-zijn-we-toe-aan-vakantie~a56e20c7/>

BIJLAGEN



PLAN VAN AANPAK

INTRODUCTIE

Voor de Advanced Course Concepting Plus is de opdracht gegeven om voor Eindhoven Airport een onderliggend concept te bedenken. Zij hebben namelijk tegenover de terminal een gebouw staan, waar zij graag een inventief concept in willen.

OPDRACHTUITEENZETTING

Eindhoven Airport – het vroegere Welschap – is er voor de regio. Zij verbindt Brainport met Europa en de rest van de wereld en maakt de regio internationaal bereikbaar. Uitgangspunt daarbij is dat dat gebeurt in balans met de omgeving. De luchthaven is onderdeel van het hoogwaardige en cruciale voorzieningenniveau dat past bij de ambities van Brainport Eindhoven. Haar meerwaarde is dat met activiteiten en faciliteiten zij bijdragen aan de internationale toegankelijkheid en bereikbaarheid van het verzorgingsgebied. Mede dankzij de luchthaven is het vestigingsklimaat voor het (internationale) bedrijfsleven en voor personen aantrekkelijker. Eindhoven Airport is een luchthaven waar snelheid en beleving de toegevoegde waarden zijn. Eindhoven Airport is koploper in haar markt en behoort tot de grootste werkverschaffers in de regio. Focus op o.a. realiseren van een hoogwaardige entree en een inspirerende proeftuin.

Opdracht
Ontwikkel een vernieuwend, overkoepelend concept voor het gebouw en terrein rondom de Luchthavenweg 59.

Een concept waarin initiatieven zoals een Living Lab maar ook andere nader te bepalen functies een duidelijke plek krijgen. En wat niet de zoveelste startup hub in de regio is, maar met een onderscheidende en eigen identiteit welke past bij het ambitieniveau en de unieke locatie van Eindhoven Airport. Ontwikkel in een co-creatie proces waardoor je vanaf de start al fans/ambassadeurs en potentiële partijen hebt om nieuwe energie aan de Luchthavenweg 59 toe te voegen.

CRITERIA

1. Plan van aanpak
2. Persoonlijke leerdoelen en voortdurende reflectie en feedback
3. Nalevend (doorlopend in SOL)
4. Minimaal 1x concepttesting

PERSOONLIJKE LEERDOELEN

1. Tijdens het gehele proces mijzelf verplaatsen in een ander (denk hierbij aan verschillende doelgroepen en de organisatie). Dit om de ander bij elk gedeelte in het hoofd houden en om ervoor te zorgen dat het concept voor hun is.
2. Het concept grafisch sterk neerzetten, maar optijd hiermee stoppen. Dit om genoeg aandacht te houden bij elk aspect van de conceptontwikkeling.

REFLECTIES

REFLECTIE SLAPEND

Het slapende concept. Het gedeelte van deze opdracht waar ik het langste mee heb zitten worstelen. Het was zelfs zo erg dat ik de opdracht 2 maanden had uitgesteld omdat ik maar niet verder kwam met mijn concept.

Eerst zat ik met het slapende concept te denken aan zakelijke reizigers. Hier werd ik alleen totaal niet vrolijk of enthousiast van dus dit idee werd al snel van de tafel geveegd. Ik wilde er ook graag voor zorgen dat het uiteindelijke concept iets was wat implementeerbaas was. Helaas was het pand waar wij mee te maken haddend op een stomme locatie waardoor ik nog meer ideeën uit de deur had gegooid.

Maar, toen kwam Lot. Zij legde aan mij uit dat ik met het pand doen mocht wat ik wilde. Budget was geen obstakel. Ik moest mijn onderbuik gevoel achterna gaan, achter die vakantie reizigers aan die last hadden van vakantie stress.

Na de twee maanden rust heb ik hulp gezocht bij mijn familie. Met name mijn moeder is een fijn iemand om samen mee te brainstormen. Uit deze brainstorm sessies kwam de uiteindelijke visie tot stand, en ook al een aantal onderdelen voor het ontwakende en levende concept. Ik had mijn flow weer gevonden en kon weer verder met deze uitdagende opdracht.

REFLECTIE ONTWAKEND

De brainstormsessie die ik heb gedaan samen met mijn moeder heeft geleid tot de conceptnaam Gate X, met de oneliner 'Instant start of your vacation'. Ik had meteen een goed gevoel hierover en heb ook vol enthousiasme de conceptesting uitgevoerd. De deelnemers deelde mijn enthousiasme en het ontwakende concept bleek een succes.

Het concept komt grafisch erg sterk naar voren. Maar ik ben helaas er toch iets te veel mee bezig geweest waardoor een aantal andere punten van het concept eronder hebben geleden, zoals het levende concept. Dit is voor mij weer een leerpunt tijdens toekomstige opdrachten.

REFLECTIE LEVEND

Het levende concept, het einddoel en het eindproduct van je concept. Dit deel van het totale concept blijft voor mij soms nog lastig om goed naar voren te brengen. Ik zit vaak bomvol ideeën, alleen om ze goed op papier te zetten blijft een uitdaging. Op grafisch gebied ben ik altijd een perfectionist. Hier heb ik in de ontwakende fase daarom ook te veel tijd aan besteed waardoor er minder tijd overbleef voor het uitwerken van het levende concept.

ALGEMENE REFLECTIE

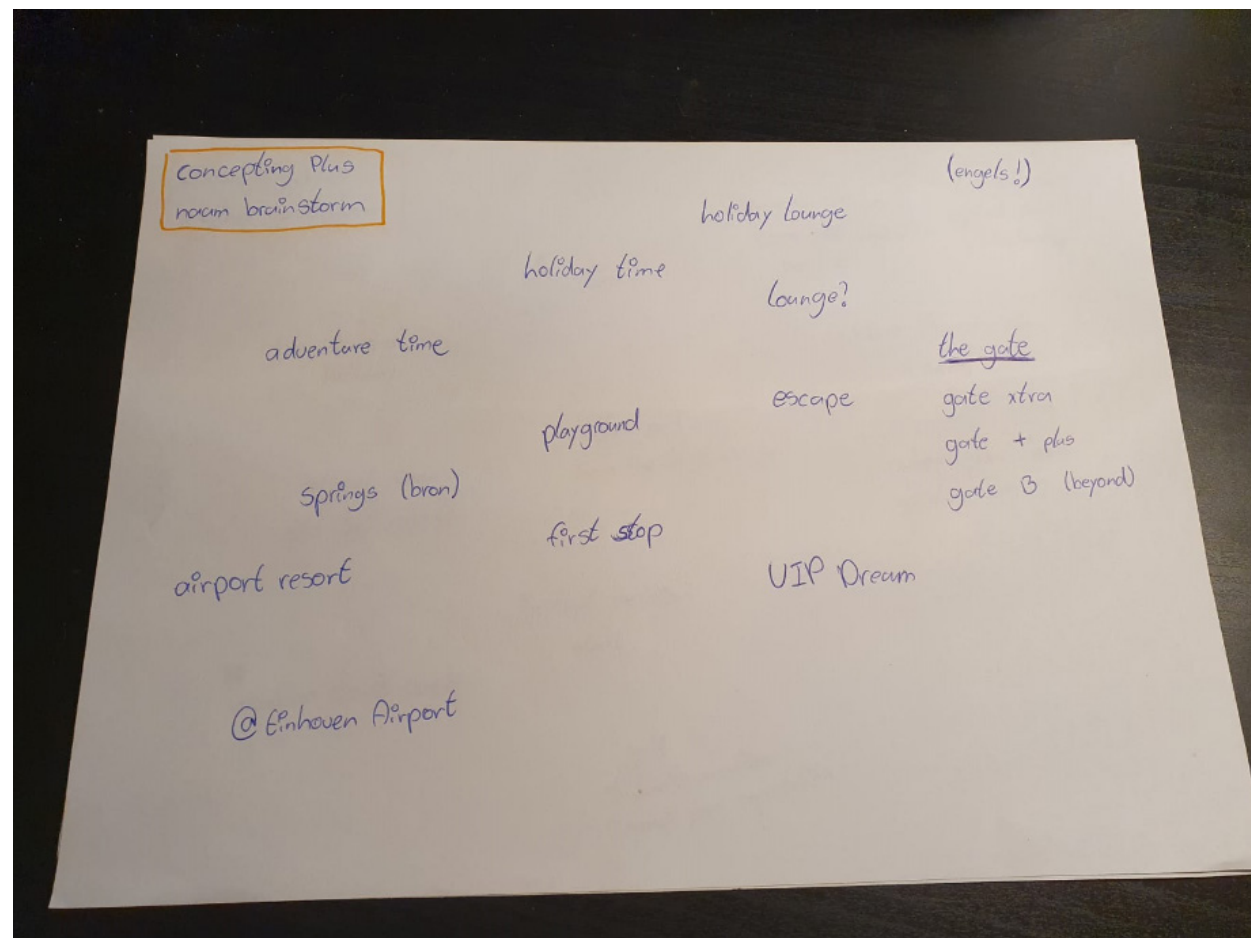
Omdat ik in het begin nog zat te worstelen met onder andere de doelgroep, was het lastig om deze in het hoofd te houden. Toen de 'vakantie reizigers' de uiteindelijke doelgroep werd, was het mogelijk om mij aan mijn eerste leerdoel te houden, het verplaatsen in een ander. Bij elk gedeelte van de conceptontwikkeling heb in continu nagedacht op de vakantie reizigers blij zouden zijn. Bijvoorbeeld bij het levende concept of ze blij zouden zijn met bepaalde toevoegingen in Gate X. Mede dankzij de stress die ik aan het einde van de opdracht heb gehad, ben ik nu stiekem ook wel toe aan een welverdiende massage of een rondje in de Lasergame Arena.

Het concept komt grafisch erg sterk naar voren. Maar ik ben helaas er toch iets te veel mee bezig geweest waardoor een aantal andere punten van het concept eronder hebben geleden, zoals het levende concept. Dit is voor mij weer een leerpunt tijdens toekomstige opdrachten.

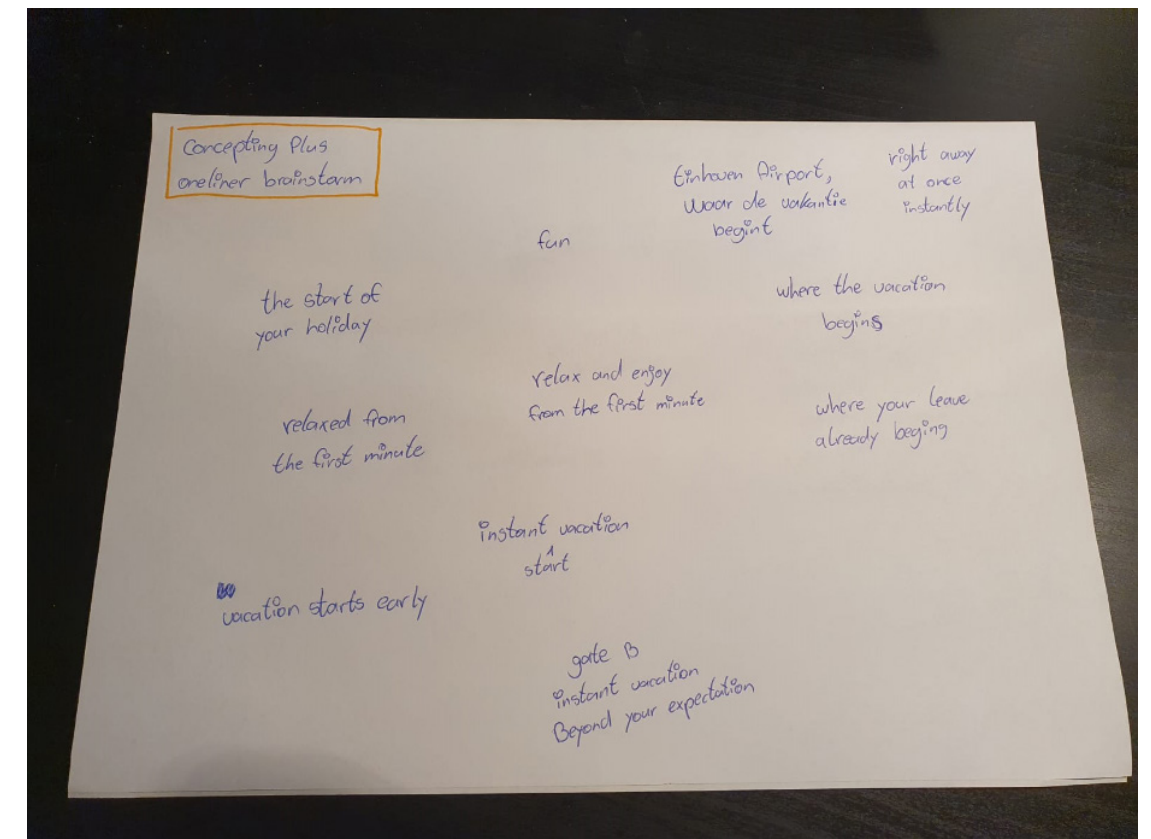
Tijdens de laatste week van de opdracht heb ik nog een speciale belletje gepleegd met Lot. Ik wilde haar toch even laten horen dat ik eindelijk verder ben gekomen dat de visie, wat tijdens de vorige paperday het geval was.

BRAINSTORM UITKOMSTEN

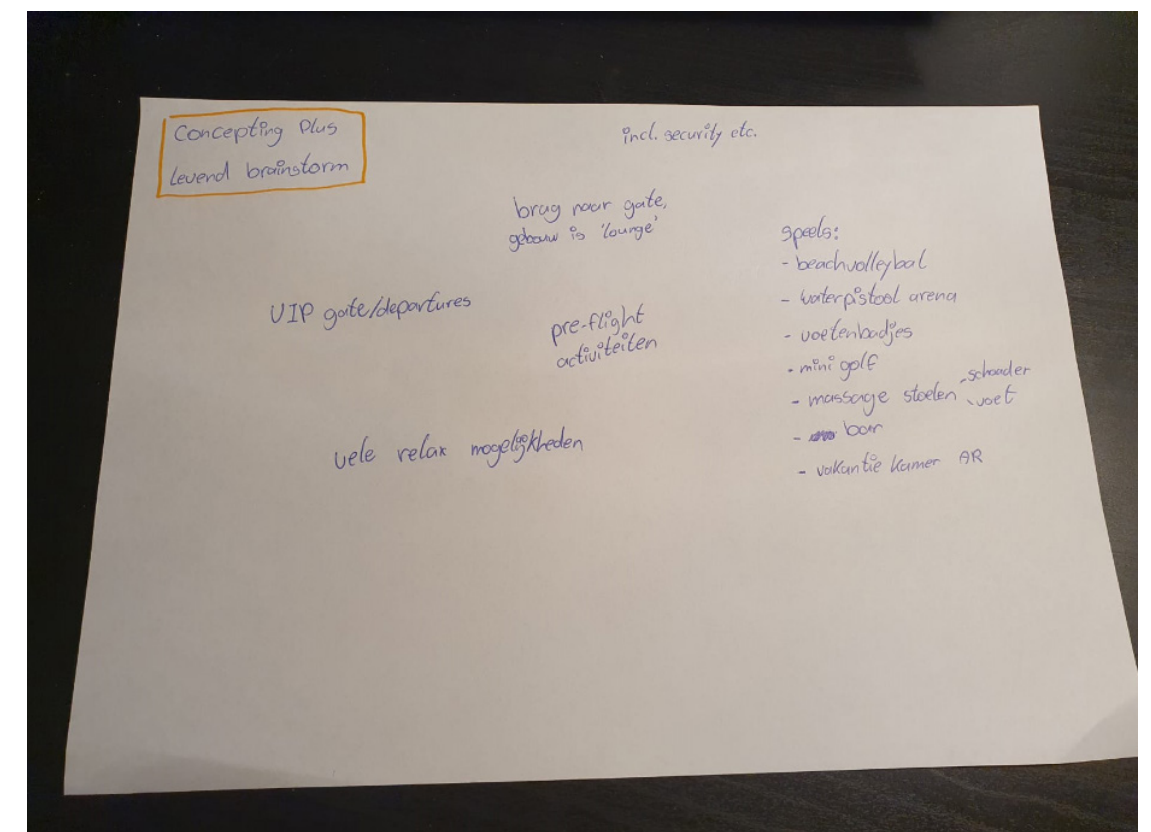
NAAM BRAINSTORM



ONELINER BRAINSTORM



LEVEND BRAINSTORM



DESIGN SCHETSEN

